

2019年重庆市青少年武术套路锦标赛 项目策划执行采购文件

- 一、采购单位名称：重庆市武术运动管理中心
- 二、采购项目名称：2019年重庆市青少年武术套路锦标赛项目竞争性比选招标公告
- 三、采购项目内容：为推动全民健身活动，我校承担了武术的各种主办赛事、协办赛事、组织参赛以及培训、考核等等事务太多，已经无法满足发展的需要。为使各项工作能顺利完成，拟聘请专业的、熟悉武术套路的单位策划执行2019年重庆市青少年武术套路锦标赛（包含赛事策划、规程拟定、比赛报名、比赛编排、赛事执行、人员组织、现场布置、媒体宣传等）。

备注：1、需符合采购单位所确认的具体要求。

2、限价在人民币153597元以内（该限价为包干价，见附件1）。

四、投标人资格要求

合格投标人应首先符合政府采购法第二十二条规定的基本资格条件，同时符合根据该项目特点设置的特定资格条件。

（一）基本资格条件

- 1、具有独立承担民事责任的能力；
- 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 3、具有履行合同所必须的设备和专业技术能力；

- 4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- 5、在经营活动中没有重大违法记录，被责令停业或投标资格被取消或财产被管理、冻结的状态；

(二) 特定资格条件 (要求)

- 1、投标供应商经营范围包含以下几项其中之一：传媒公司；广告公司；文化传播公司相关行业；体育赛事策划、组织、承办。

五、投标人需报送资料内容 (每页须盖鲜章，并密封)

(一) 资格部分

- 1、公司简介、供应商法人营业执照 (副本) 或事业单位法人证书 (副本) 或个体工商户营业执照或有效的自然人身份证明、组织机构代码证复印件。

2、供应商法定代表人身份证明和法定代表人授权代表委托书。不具有独立法人的分公司、办事处等分支机构不能参加谈判。

3、提供上一年度财务状况报告 (表) 复印件，本年度新成立的公司提供提交响应文件截止时间前一个月的财务状况报告 (表) 复印件。

4、供应商应提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明。

5、税务登记证 (副本) 复印件和社会保险缴纳证明材料。

6、供应商应提供参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

(二) 经济部分

1、投标报价：活动策划及执行所有项目报价。

2、注意事项：所报单价为不能更改的闭口价，含活动策划费、活动执行费、人员组织费、奖品购买费、保险费等项目清单表中标明的所有费用及一切税费。报价文件中的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

(三) 技术部分

1、创意文案：整体活动创意文案。

2、注意事项：整体文案具有可操作性、赛事的公正性和活动的安全可控性。

(四) 商务部分

1、业绩证明：提供承办类似赛事活动的合同复印件或者相关资料证明；

注意事项：上述材料须档案袋密封，封面应有投标人名称、法人或授权代表人姓名及联系方式，封口处须加盖投标人公章。（不按规定制作或密封，为无效报价）。

六、项目实施时间、地点：2019年5月17日—19日
重庆市涪陵区奥体中心体育馆（新城区）（涪陵区聚贤大道19号）

七、项目实施安全责任：活动期间如发生安全性事故，一切责任由中标方自行承担。

八、付款方式：活动方案经业主方审核通过之日起五个工作日内支付合同金额的 70%；在活动举办完成之日起十个工作日内支付余下的 30%。

九、报送资料时间、地点：2019 年 4 月 24 日 9:00— 9:30 截止(北京时间)，重庆市武术运动管理中心三楼会议室。

十、开标时间及地点：2019 年 4 月 24 日 9:30，重庆市武术运动管理中心三楼会议室。

十一、评标方法及标准：邀请相关部门领导现场听取投标方创意阐述，参与评标，最终由综合评分确定中标方。评标标准详见附件 2。

十二、评标的主要内容：投标单位综合实力、竞标的价格、方案的完整性、创意性和可实施性(方案是否符合主题，方案是否具有可操作性等)，投标单位以往实践的成功经验、服务承诺等方面。

十三、联系人：牟老师 联系电话：023- 63300632

十四、附件 1：2019 年重庆市青少年武术套路锦标赛项目内容。

附件 2：评标分解表。

重庆市武术运动管理中心

2019 年 4 月 18 日



附件 1： 2019 年重庆市青少年武术套路锦标赛项目内容

序列	类别	细节	说明	单位	数量
一	媒体宣传				
	前期预热 宣传				
	报媒	常规报道	重庆晚报、重庆时报等	条	4
	户外广告 推广	海报 2M*2M 展架 5M*3M	海报、展架、横幅等海报及展架不少于 10 套，横幅不少于 6 条	批	2
	活动期间 报道				
	网络媒体	常规报道	大渝网、华龙网等媒体进行报道，保证比赛期间赛事的曝光度，同时借助新媒体手段进行比赛现场直播	条	2
		微博报道		条	2
	后期总结 宣传				
	报媒	常规报道	重庆晚报、重庆晨报、重庆商报等	条	3
	电视媒体	常规报道	当地区电视台	条	1

二	竞赛组织				
	服装	裁判:武术 裁判服,工 作人员:运 动长袖套 装。	裁判、工作人员	件	60
	志愿者			个	40
	现场活动 组织		现场活动组织、活动设 施及辅料(在各个比赛 单元中组织 1-2 场表 演活动,人数在 20 人 左右。)	套	1
	奖品设置	团队奖	奖状前八,奖杯前 3.	套	1
	秩序册		500 份	套	1
	裁判用品		50 份(包括:文件袋、 笔记本和笔以及秩序 册等比赛用品)	套	1
	主持人		赛前暖场主持人	人	1
	暖场节目	2-3 项	单人节目 2 个,集体节 目 1 个(20 人左右)	套	1
三	赛事保障				
	医疗保障		医务人员 2 名,救护车 1 台,药品	套	1

	赛场安保		公安、交通、安保(人数大约 20 人左右)	套	1
四	氛围营造				
	场地	电子评分设备。比赛场地垫子规格: 12×18×0.09m, 比赛区域为 8×14m。	电子评分系统, 地毯: 表层地毯色泽均匀一致, 无明显色差, 经摩擦后无静电现象, 毯面受压后, 无明显的变形, 多层板、地毯。	套	1
	音响		适用于大型比赛活动所需的音响设备	套	1
	KT 板或喷绘	常规指示牌、区域牌	KT 板: 20CM*30CM 喷绘: 场内和场外 3M*2M	个	30
	其它	其它现场氛围营造物品	主要包括: 活动板、手板、口哨等	套	1

附件 2：评标分解表

序号	评分项目	分值	评分标准	说明
1	经济（20%）	20 分	满足招标文件要求且投标价格最低的 投标报价为评标基准价，其价格分为 满分。其他投标人的价格分统一按照 下列公式计算： $\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} \div \text{投标报 价}) \times 20$	保留小数 点后两位
2	技术（60%）	60 分	1、方案的整体性和完善性，充分理解 活动需求，思路清晰，阐明观点。总 分 5 分，体现充分 5 分，体现程度不 足 3 分，体现程度差 1 分，未体现 0 分。 2、熟悉套路比赛规则，团队具备专业 的组织和裁判能力，且有相应技术力 量支持等。总分 25 分，体现充分 25 分，体现程度不足 15 分，体现程度差 10 分，未体现 0 分。 3、投标人对套路比赛场地布置及器材 准备具备专业水平，设计合理，功能 明确，层次分明。总分 20 分，体现充 分 20 分，体现程度不足 10 分，体现 程度差 5 分，未体现 0 分。 4、方案体现活动组织措施的可行性和	

			<p>安全性，利于现场组织的公平、有序。</p> <p>总分 10 分，体现充分 10 分，体现程度不足 5 分，体现程度差 2 分，未体现 0 分。</p>	
3	商务（20%）	20 分	<p>1、投标人提供类似业绩证明（承办过区县级及以上相关比赛的策划执行工作作为有效案例），没有得 0 分，有 1 个得 10 分，每增加 1 个得 5 分，最多得 20 分。</p>	